

## Dossier de Presse

### Voyage de préparation

### Miss France 2020

17 – 26 novembre 2019



Suite à l'élection de Vaimalama CHAVES au titre de Miss France 2019, Miss France Organisation a sollicité la Polynésie française afin d'accueillir les 30 candidates régionales dans le cadre de leur voyage de préparation au titre de Miss France 2020 du 17 au 26 novembre 2020.

## **EXPERIENCE 2015 : Tahiti Et Ses Îles, une destination idéale pour le tournage des portraits des candidates au titre de Miss France 2016**

La destination *Tahiti Et Ses Îles* était à l'honneur en 2015 en accueillant les 31 prétendantes au titre de Miss France 2016 ainsi que les équipes de Miss France Organisation. Cette opération fut possible grâce à un partenariat entre Miss France Organisation, *Air Tahiti Nui* et *Tahiti Tourisme*.

Un programme d'activités fut défini afin de mettre en avant le patrimoine naturel de la destination par la diversité d'expériences disponibles à Tahiti et Moorea.

Pas moins de 80 personnes composaient la délégation composée des 31 candidates, de l'équipe Miss France Organisation, de la production ainsi que 9 médias français (TF1, Paris Match, Le Parisien, Métro, TV Magazine, Public, 50 minutes Inside, La Voix du Nord, SIPA press).

### **Quelques résultats clés :**

- 32 millions XPF investis par *Tahiti Tourisme*
- 70 articles de presse, valorisés à plus de 84 millions XPF de contre-valeur publicitaire
- 6 minutes de passages télé lors du prime time, valorisées à plus de 191 millions XPF de contre-valeur publicitaire
- 7,91 millions de téléspectateurs ont suivi la soirée de l'élection
- 1,6 millions d'impressions
- 85% d'augmentation des visites sur le site internet le soir de l'élection
- +25% d'augmentation des visites sur le site [www.TahitiTourisme.fr](http://www.TahitiTourisme.fr) pendant 3 mois
- 466 demandes de devis de séjour à *Tahiti Et Ses Îles*

## **MISS FRANCE 2020 : Voyage de préparation des candidates**

Fort de son expérience de 2015, et suite à l'élection de Vaimalama CHAVES, un nouveau partenariat entre Miss France Organisation, *Tahiti Tourisme*, *Air Tahiti Nui* et le groupe Intercontinental – Polynésie française fut établi.

Ce partenariat comprend l'organisation d'un voyage de repérage en juin-juillet dernier, d'un voyage de préparation ainsi que d'un voyage pour deux personnes offertes à la future Miss France 2020.

Sous le haut patronage du Gouvernement de la Polynésie française, elles découvriront pendant 10 jours Tahiti et Moorea au travers d'un programme préparé sur mesure par *Tahiti Tourisme*. Transportées par *Air Tahiti Nui*, elles logeront toutes dans les hôtels InterContinental de ces deux îles.

Les 30 jeunes femmes prétendantes au titre de Miss France 2020 auront la chance d'être accompagnées par la plus jolie ambassadrice de la Polynésie française, Vaimalama CHAVES, Miss France 2019. C'est sur ses terres de cœur, aux couleurs du bout du monde qu'ensemble, elles participeront à des activités sur le thème de la culture et de l'environnement. Au programme, immersion dans la culture polynésienne

# TAHITI

## TOURISME

à travers le 'ori Tahiti, rencontre avec des personnes qui œuvrent à la préservation des ressources naturelles, nettoyage des plages ou encore, découverte de la culture du corail...

Dans ce décor de rêve, les 30 candidates régionales entameront assidument leur préparation au titre de Miss France 2020 à travers différentes activités (répétitions, cours de catwalk, séances de yoga, cours de bonnes manières). Ce voyage sera pour elles l'occasion de nouer de belles amitiés.

À leur retour, les 30 Miss régionales rejoindront la ville de Marseille pour la dernière ligne droite avant la grande élection. Elle sera présentée par Jean-Pierre Foucault accompagné de Sylvie Tellier en direct du Dôme de Marseille, le samedi 14 décembre sur TF1.

### **Partenaires :**

- *Air Tahiti Nui*
- *InterContinental*
- *Tahiti Tourisme*

### **Partenaires associatifs :**

- Eco Kids
- Coral Gardeners
- Centre Culturel Arioi
- Te Mana o te Moana

### **Retombées estimées :**

- 750 nuitées d'hôtel
- 3 minutes de reportage dédié aux activités des candidates durant leur séjour diffusé sur TF1 lors de la soirée de l'élection
- 2 spots cadeaux de 12 secondes chacun permettant d'exposer les partenaires du projet
- 380 millions XPF de retombées médiatiques estimées avec la présence de 9 médias en contre-valeur publicitaire
- Une exposition de la destination lors des festivités de décembre

### **Nicole Bouteau, Ministre du Tourisme de la Polynésie française :**

« Accueillir la préparation des candidates à l'élection de Miss France permet à la destination de bénéficier d'une exposition médiatique importante sur le marché français. En contribuant à leur faire découvrir non seulement plusieurs de nos îles, mais également la diversité de nos activités culturelles, terrestres et nautiques, nous rappelons combien notre destination est riche, variée, pouvant offrir des expériences fortes pour tous les âges, pour tous les goûts. En outre, le lien tissé par Vaimalama avec les français, et plus largement la communauté francophone, comme ambassadrice de notre identité et de nos valeurs est fort. Nous accueillerons avec joie et chaleur l'ensemble des ambassadrices régionales au cours de leur séjour qui, je n'en doute pas, marquera durablement leur existence. Elles pourront ainsi témoigner, chacune, des qualités incomparables de notre fenua. Merci à l'Organisation Miss France d'avoir choisi *Tahiti Et Ses Îles* pour ce voyage de préparation des prétendantes au titre de Miss France 2020. Merci également à l'ensemble des professionnels qui œuvrent sans relâche au développement touristique de la Polynésie et qui sont partenaires de ce moment de partage. »



**Gina Bunton, Directrice des Opérations Internationales *Tahiti Tourisme* :**

« C'est une nouvelle opportunité qui s'offre à la destination *Tahiti Et Ses Îles* de pouvoir accueillir la préparation des candidates à l'élection de Miss France 2020. Il y a 4 ans, les équipes de *Tahiti Tourisme* organisaient le séjour à *Tahiti Et Ses Îles* des candidates à l'élection de Miss France 2016, ainsi que des médias invités par Miss France Organisation. Une fois de plus, ce sera un privilège pour *Tahiti Tourisme* de proposer des itinéraires sur mesure sur le thème de la culture et de l'environnement. Les candidates s'immergeront dans la culture polynésienne et iront à la rencontre d'associations ou de centres actifs qui œuvrent pour la préservation des ressources naturelles et culturelles de la destination. Elles iront notamment planter des coraux, s'initier à un atelier de 'ori Tahiti et auront aussi l'occasion de rencontrer les enfants du fenua. En tant qu'organisme en charge du marketing de la destination, *Tahiti Tourisme* est heureux de faire découvrir des valeurs que l'on retrouve dans ses campagnes de communication à l'international. Grâce à cette opération, la destination bénéficiera d'une belle couverture médiatique sur le marché français. Une aubaine pour *Tahiti Et Ses Îles* ! »

**Michel Monvoisin, Président Directeur Général d'*Air Tahiti Nui* :**

« Nous sommes très fiers d'accueillir Vaimalama, Miss France 2019, ainsi que les 30 Miss françaises à bord de nos nouveaux Tahitian Dreamliner. Chacune d'entre elle incarne l'élégance, la culture et la beauté de leur région. La compagnie *Air Tahiti Nui* porte elle aussi les valeurs de la Polynésie en proposant dès l'embarquement, le meilleur de l'hospitalité tahitienne. Aux côtés de l'équipage d'*Air Tahiti Nui*, Vaimalama la maîtresse des lieux, partagera avec les Miss, le Mana Polynésien, pour un voyage très long-courrier vers Tahiti et ses îles à bord du plus confortable des avions. »

**Philippe Brovelli, Vice-Président Régional des Opérations chez InterContinental :**

« Nous avons le grand honneur et le plaisir d'accueillir, grâce à l'Organisation Miss France sous la Présidence de Madame Sylvie Tellier, au Gouvernement de la Polynésie, au Comité Miss Tahiti, toutes nos Miss régionales de métropole, Territoires d'outre-mer et DOM, pour préparer leur grande élection annuelle.

Elles seront sans aucun doute guidées par leur grande sœur Tahitienne : Miss France 2019, Vaimalama Chaves.

Nos Miss se rendront sur Moorea, l'île sœur de Tahiti et participeront à de nombreuses activités découvertes. Une belle soirée sera proposée à l'InterContinental de Tahiti, sous l'initiative de la Présidente Sylvie Tellier pour soutenir l'association des Marraines de Tahiti, une association à but non lucratif qui soutient, aide les jeunes filles Polynésiennes en grande souffrance et en rupture familiale.

InterContinental Polynésie se félicite de ce partenariat pour cet événement d'ampleur. »

**Sylvie Tellier, Directrice Générale de Miss France Organisation :**

« Nous remercions nos partenaires, *Tahiti Tourisme*, *Air Tahiti Nui*, les hôtels InterContinental, d'avoir rendu ce rêve possible, c'est une véritable chance de pouvoir revenir sur ces îles paradisiaques 4 ans après le sacre d'Iris Mittenaere. Quelle meilleure ambassadrice que Vaimalama pour accompagner les 30 Miss régionales dans cette aventure exceptionnelle, et leur faire découvrir tous les trésors de cet archipel. Elles en garderont toutes un souvenir inoubliable. »

Plus d'informations :

- Alice IZAL, Responsable Communication  
Tel : 40 50 57 19  
Email : [aizal@tahititourisme.org](mailto:aizal@tahititourisme.org)
- Verly ATAE, Responsable Région Europe  
Tel : 40 50 57 26  
Email : [vatae@tahititourisme.org](mailto:vatae@tahititourisme.org)