

21^{ème} du Salon du Tourisme – 07 septembre 2018.

Discours de Nicole Bouteau, Ministre du tourisme et du travail, en charge de la relation avec les institutions

Monsieur le Vice-Président,
Mesdames et messieurs les Ministres, chers collègues,
Monsieur l'administrateur représentant le Haut-commissaire de la République en Polynésie française,
Monsieur le représentant du Président l'Assemblée de la Polynésie française,
Monsieur le représentant du Conseil Economique, Social et Culturel,
Monsieur le Maire de la Ville de Papeete, Tavana, Président de la Commission du Tourisme à l'Assemblée de la Polynésie,
Mesdames et messieurs les Représentants à l'Assemblée de Polynésie française,
Monsieur le Président de la Chambre de commerce, d'industrie et des métiers,
Madame la Présidente du Conseil d'administration de Tahiti Tourisme,
Monsieur le Directeur général d'Air Tahiti,
Monsieur le Directeur général du Tahiti Tourisme,
Monsieur le Chef du Service du Tourisme,
A l'ensemble des acteurs du tourisme polynésien présents aujourd'hui à l'occasion de la 22^{ème} édition du Salon du tourisme,
A vous toutes et vous tous,

Kaoha Nui, Kura Ora, Aronga, Tena Koutou,
la ora na to tatou farereiraa i teie mahana api,
E la ora na Mahana Pae !

En ouverture de notre Salon, je souhaiterais en premier lieu nous féliciter et, avec vous, nous satisfaire : vous le savez 2018 aura été une année exceptionnelle sur le plan touristique avec une croissance qui devrait dépasser les 7% et un nombre de touristes qui a dépassé la barre symbolique des 200 000, cap que nous n'avions pas dépassé depuis 10 ans. Nous attendons les chiffres définitifs mais nous devrions avoisiner les 210 000 touristes sur 12 mois !!!

Ce sont nos efforts conjoints qui permettent ces bons résultats et je tenais à vous en remercier. Bravo à tous !

2018 aura été l'année du renforcement de la desserte aérienne internationale avec de nouveaux opérateurs mais aussi des compagnies historiques comme Air New Zealand et Hawaiian airlines qui, pour la première a pérennisé sa 3^{ème} fréquence hebdomadaire et, pour la seconde a mis en place un 2^{ème} vol hebdomadaire sur la fin d'année. Notre compagnie Air Tahiti Nui a quand a elle accueilli ses premiers Dreamliners. Elle poursuit en 2019 cette transition importante tout en faisant face aux défis de la concurrence avec le Pays et vous même à ses côtés.

2018 aura aussi été une année particulièrement dynamique sur le plan de la croisière avec plus de 1100 escales, l'ouverture d'une nouvelle escale à Vairao que le navire Paul Gauguin a expérimenté avec succès grâce aussi à la mobilisation de la commune et du dynamique comité du tourisme de Tairapu.

210 000 touristes, c'est un palier important.

Le premier de ces paliers aura été en 2014, année où nous avons retrouvé le chemin de la croissance dans notre secteur après plusieurs années de crise. Le second c'est celui que nous avons franchi l'année dernière avec cette forte progression de la fréquentation touristique. Le prochain sera celui de poursuivre ensemble cette belle dynamique que connaît le tourisme polynésien.

Nous avons encore de la marge, tant en transports, en activités, en hébergement, nous pouvons encore progresser avec l'existant, et développer notre offre dans les mois et les années à venir.

En 2015, notre gouvernement a veillé à offrir un cadre et des objectifs clairs au travers de la stratégie de développement touristique 2015-2020. Nous avons défini, avec l'Assemblée de la Polynésie, avec le Conseil économique, social et culturel, mais aussi avec les acteurs du tourisme, une stratégie de développement pour le tourisme.

Depuis 2016, nous la mettons en œuvre, en concertation, en mettant en commun nos expériences et nos compétences, en croisant nos ambitions. Il n'y a pas d'un côté le privé, de l'autre côté le public : il y a la grande communauté du tourisme qui avance, et qui avance bien, en respectant et en considérant chaque maillon de la chaîne.

Nous avons révisé un certain nombre de textes et de procédures administratives, qui freinaient notre secteur : ça a été le cas dans le transport touristique ou encore l'hébergement. Nous poursuivrons cette année pour libérer les forces, pour aider à diversifier encore notre offre et la commercialiser à travers le monde entier.

Le Pays a également avancé en matière d'infrastructures.

L'un des chantiers les plus importants, qui a abouti en fin d'année dernière, est celui du déploiement du câble Natitua à travers l'archipel des Tuamotu pour rejoindre les îles Marquises. Il participera au désenclavement de nos îles et à leur développement économique notamment dans le domaine touristique.

Nous poursuivons l'aménagement des sites touristiques : l'année 2019 sera marquée par la réalisation à Tahiti des aménagements de Hotuaraea à Faaa, le site de l'ancien flamboyant. Les travaux ont démarré en fin d'année dernière et seront achevés en cette fin d'année.

Sur l'île de Moorea les travaux de l'Ecomusée Fare Natura à l'entrée du domaine d'Oponohu, ont bien avancé. La livraison du bâtiment est prévue pour la fin de l'année. Il s'agit du premier écomusée sur les écosystèmes de la faune et de la flore polynésienne. A Raiatea, un jardin botanique à l'intérieur de la baie de Faaroa est également en cours de réalisation.

Là aussi il reste beaucoup à faire tant sur le plan des infrastructures maritimes, nautiques que terrestres mais nous avançons. De plus en plus de sites sont aménagés, entretenus, animés...

En matière d'hébergement touristique, nous avons souhaité stimuler ce secteur par un nouveau cadre réglementaire et des soutiens accrus du Pays à l'investissement et à la rénovation, avec l'objectif d'accroître rapidement notre capacité d'hébergement ici à Tahiti mais aussi dans les îles.

Le service du tourisme ira cette année à la rencontre des professionnels et porteurs de projet des îles pour vous aider dans la concrétisation de vos projets. Sur cet aspect

particulier, le Président nous a fixé un objectif de simplification administrative et de proximité avec les polynésiens. Ainsi tout au long du salon un certain nombre de services du Pays et d'organismes seront présents à votre disposition pour répondre à vos interrogations, vous informer sur les réglementations ou encore les dispositifs de soutien. Je voulais les en remercier. Merci à tous de votre disponibilité.

En matière de promotion touristique, depuis plus de 3 ans, nous avons modifié en profondeur la manière de communiquer sur notre destination, la manière de mettre en valeur ses richesses, la manière de susciter le désir et les attentes de nos visiteurs du monde entier. Et cette année encore, une nouvelle campagne va être déployée par Tahiti Tourisme sur nos différents marchés. Nous accueillerons avec Tahiti Tourisme l'édition du *ParauParauTahiti 2019*, événement qui rassemblera les chefs de produit des régions Pacifique, Amérique et Europe. Il s'agira de l'événement professionnel de référence de l'industrie du tourisme à Tahiti. Il vient ainsi remplacer les multiples événements que Tahiti Tourisme organisait chaque année, afin de réunir en une seule fois, pour l'année 2019, les tour-opérateurs des marchés internationaux à fort potentiel et les professionnels locaux du tourisme à Tahiti.

En matière de formation, nous avons relancé une dynamique tant en matière de formation initiale, professionnelle et continue au tourisme, et de l'accompagnement, au plus près de vos besoins. Et cela va se poursuivre, progressivement, jusqu'en 2020, à la recherche toujours d'améliorer nos produits, d'améliorer notre rapport qualité/prix, d'améliorer la satisfaction de nos visiteurs.

Nous avons même ouvert un laboratoire de recherche, inédit dans toute l'Océanie, dédié au tourisme, avec l'Université de la Polynésie. Pour que nos jeunes puissent réaliser leurs ambitions, aller jusqu'au plus haut niveau d'études, ici, au Fenua, dans ce secteur.

Nous poursuivons en 2019, Maïlee vous en a parlé, un sujet qui nous est cher à toute les deux : celui de la sensibilisation de la population et notamment des jeunes au tourisme. Nous devons témoigner de tout ce que le tourisme peut apporter à notre Pays. Nous multiplierons les occasions de le faire à l'occasion du Forum des formation et métiers du tourisme, du concours à la création et au développement d'entreprise le domaine du tourisme, ou encore à l'occasion de la journée mondiale du tourisme, des Trophées du tourisme qui viennent distinguer, valoriser et reconnaître celles et ceux qui font notre tourisme...

Deux fois par an, pendant ce Salon du tourisme, c'est donc la fête du tourisme, la vitrine de nos îles, de nos richesses, de notre diversité. Le Salon du Tourisme est un exemple de ce qui fonctionne lorsque tout le monde travaille ensemble. Que ce soit Air Tahiti, le Tahiti Tourisme, l'ensemble des professionnels que vous êtes. Un merci particulier à Air Tahiti partenaire précieux sans lequel ce salon ne pourrait exister. Mauruuru.

Merci à tous pour cet exemple qui, deux fois par an, entraîne, dynamise, renforce les liens que nous avons les uns avec les autres !

Un grand maururu également à la dynamique équipe de DB Tahiti pour cette organisation sans faille, toujours très bien organisée. Merci Aude ainsi qu'à toute ton équipe.

Je vous souhaite à toutes et tous une très belle 22^e édition du Salon du Tourisme.

Maururu.