

## 21ème du Salon du Tourisme – 07 septembre 2018

Discours de Nicole Bouteau, Ministre du tourisme et du travail, en charge de la relation avec les institutions

---

Monsieur le Haut-commissaire de la République en Polynésie française,  
Monsieur le Président l'Assemblée de la Polynésie française,  
Monsieur le Vice-Président,  
Mesdames et messieurs les Ministres, chers collègues,  
Mesdames et messieurs les parlementaires,  
Monsieur le Président du Conseil Economique, Social et Culturel,  
Monsieur le Maire de la Ville de Papeete, Tavana, Président de la Commission du Tourisme çà l'Assemblée de la Polynésie,  
Mesdames et messieurs les Représentants à l'Assemblée de Polynésie française,  
Monsieur le Président du syndicat des communes de Polynésie française,  
Monsieur le Vice-Président de la Chambre de commerce, d'industrie et des métiers,  
Monsieur le Directeur général d'Air Tahiti,  
Monsieur le Directeur général du Tahiti Tourisme,  
Monsieur le Chef du Service du Tourisme,

A l'ensemble des acteurs du tourisme polynésien présents aujourd'hui à l'occasion de la 21ème édition du Salon du tourisme,

A vous toutes et vous tous,

Kaoha Nui, Kura Ora, Aroga, Tena Koutou,  
la ora na tatou paatoa i teie poipoi api,  
la ora na Mahana Pae !

Encore une fois vous avez été très nombreux à répondre présents à ce rendez-vous incontournable, celui du « tourisme intérieur » dont la vocation première était de soutenir notre activité touristique durant les années difficiles et qui au fil du temps est devenu un rendez-vous que tout professionnel du secteur touristique ainsi que la population ne sauraient manquer.

Pour ce 21e rendez-vous, vous êtes 240 exposants présents en augmentation par rapport à septembre 2017. Cette dynamique confirme l'intérêt pour les professionnels d'être présents durant ces 3 jours d'exposition durant lesquels sont attendus plus de 16 000 visiteurs.

Les professionnels des îles notamment les hébergeurs, hôtels et pensions de famille, sont de nouveau très mobilisés à l'occasion de cet événement. Merci d'avoir fait le voyage pour promouvoir nos belles îles.

Mais cette année, ne nous en voulez pas, nous avons souhaité mettre Tahiti à l'honneur. Souvent considérée comme l'île de transit dont il faut vite s'échapper pour rejoindre les autres îles, Tahiti aspire à retrouver ses lettres de noblesse et à devenir une destination dans la destination. Elle a tant à offrir...

Tahiti connaît un engouement croissant de la part des touristes et des Polynésiens qui souhaitent découvrir ou redécouvrir, se réapproprier Tahiti et notamment la Presqu'île, Tahiti Iti. D'édition en édition, le nombre de stands consacrés à Tahiti et particulièrement à Tahiti Iti ne cesse d'augmenter. Pas d'avion, facilité d'accès, beauté des lieux... tous ces facteurs font de Tahiti Iti une destination de choix.

Vous le savez nous avons créé à la demande du Paul Gauguin une nouvelle escale à destination de la croisière, à Vairao. Cette nouvelle escale a provoqué un accroissement des offres de prestataires à la Presqu'île pour satisfaire les envies de tous et permettre aux visiteurs de profiter de tous les aspects qu'offre Tairapu. On constate donc un réel dynamisme de la part des acteurs du marché pour « pousser » et développer la destination. Il y a eu de véritables coups de cœur de la part de Tour opérateurs, de voyageurs pour la Presqu'île de Tahiti.

Merci aux équipes de Tahiti Tourisme pour l'organisation de cette nouvelle édition du salon. Paul maururu !

Je souhaite également profiter de cette occasion pour saluer le travail de Tahiti Tourisme tant à l'international que sur le plan local pour l'accueil et l'information de nos visiteurs, les animations, les événements organisés tout au long de l'année et depuis cette année la mission de sensibilisation de la population au tourisme que j'ai souhaité vous confier.

Je souhaite m'attarder sur cette dernière mission qui m'est chère car il est effectivement important que la population soit associée au développement touristique, qu'elle se sente un maillon de la chaîne, qu'elle tire aussi bénéfice du tourisme, qu'elle soit actrice de ce développement au travers des activités et des emplois que génère et que génèrera notre tourisme.

Notre motivation est celle d'inspirer la jeunesse polynésienne avec des histoires positives liées à ce secteur et provoquer des vocations professionnelles dans le Tourisme en montrant la richesse de ses métiers.

Notre objectif principal est de mettre les polynésiens et les polynésiennes au cœur du développement car nous sommes la première richesse de notre

Pays. Chacun est acteur et contributeur. La population et son accueil naturel, chaleureux est un élément important qui marque positivement les touristes.

Notre dernier objectif est celui de mettre en cohérence les messages de la Sensibilisation Locale avec les messages partagés à l'international véhiculés via, notamment, la campagne globale « Tahiti Et Ses Îles, Les Îles du Mana » lancée dans le monde depuis 2016 sur ses 14 représentations internationales.

Ainsi nous allons voir tout au long des prochaines semaines et mois, cette campagne se décliner en images, en actions, mais aussi par le biais d'une nouvelle émission de télévision hebdomadaire consacrée au tourisme et ses métiers, AHITEA, diffusée sur les deux chaînes de télévision.

Avec l'augmentation de la fréquentation touristique liée au développement de la desserte aérienne, l'objectif de l'émission est de sensibiliser la population aux métiers du tourisme, en proposant des modules de découverte sur les métiers dans l'industrie touristique. Susciter des vocations, que ce soit pour se former ou bien entreprendre dans le secteur et se professionnaliser.

Toujours dans cette dynamique nous organisons le mois prochain, le 22 octobre, à la présidence la 4ème édition du Forum des Formations et Métiers du Tourisme qui sera suivie le lendemain des 1ère Assises de la Formation dans le secteur du Tourisme, notre objectif étant de faire un point sur la carte des formations actuelles et la faire évoluer en fonction des perspectives de développement de notre industrie touristique, d'ores et déjà marquées par le lancement du projet de complexe touristique du Village Tahitien et le développement de la desserte aérienne avec l'arrivée en mai dernier de French Bee, celle de United Airlines le mois prochain, un 2ème vol hebdomadaire de Hawaiian Airlines et la pérennisation du 3ème vol en provenance de Auckland de Air New Zealand.

Nous le ressentons dans les statistiques de fréquentation touristique puisque pour la première fois depuis 2008, c'est une belle nouvelle, nous avons passés le seuil des 200 000 touristes sur 12 mois cumulés depuis juin dernier.

Octobre sera également marqué par l'accueil du premier Dreamliner de la nouvelle flotte d'Air Tahiti Nui dont nous fêterons également les 20 ans et son entrée dans son nouveau siège à l'aéroport de Tahiti-Faaa.

Vous l'aurez compris, 2018 et 2019 sont des années de transition pour notre industrie touristique. Notre mobilisation collective est importante, primordiale. Nous avons besoin de cette mobilisation de chacun, acteurs publics et touristiques pour réussir cette transition.

Il y a un an, nous vous annoncions différents chantiers qui concernent directement les petites entreprises du tourisme. La plupart de ces chantiers ont été réalisés : qu'il s'agisse des nouvelles réglementations en matière

d'hébergement touristique, de transport touristique terrestre avec la licence unique dans les archipels, du déploiement du nouveau câble numérique Natitua finalisé d'ici la fin de l'année, des offres de formations et d'accompagnement directement dispensés dans les îles, du lancement d'appels à projet — dont certains lauréats sont parmi nous aujourd'hui.

A tout cela, ce sont ajoutés le doublement des aides pour la création, la rénovation, ou l'extension des pensions de famille, le lancement par Tahiti Tourisme sur les marchés anglosaxons de la campagne « Stay at a Tahitian Guesthouse », le lancement de la nouvelle plateforme Web de Tahiti Tourisme qui est aujourd'hui LA VITRINE de tout ce que propose la Polynésie en matière de produits touristiques tant en matière d'hébergement que d'activités Le Pays avec les professionnels du secteur fait un effort particulier pour que notre petite hôtellerie familiale puisse se renforcer, gagner en visibilité, en crédibilité, et en professionnalisme.

Notre gouvernement souhaite concentrer ses efforts pour améliorer, simplifier et dynamiser la vie des polynésiens. Notre Pays évolue, et doit encore évoluer, en s'adaptant aux nouvelles technologies, aux nouveaux modes de consommation, aux nouveaux métiers, et aussi aux nouvelles tendances touristiques. Vous êtes au cœur de notre principal secteur d'activité, le tourisme, et il faut que celui-ci soit un pilier de notre action, pour :

- améliorer la vie quotidienne de nos familles,
- moderniser nos cadres réglementaires et simplifier les parcours administratifs — et pour le tourisme, ces démarches sont en cours depuis 2 ans maintenant, avec de nouveaux outils numériques, au Service du Tourisme et au Tahiti Tourisme ;
- veiller à la transition énergétique notamment dans le secteur de l'hébergement touristique que vous représentez ;
- garantir la préservation environnementale — vous êtes les sentinelles de nos lagons, du littoral et de nos vallées que vous arpentez, dans toutes les îles, davantage que quiconque ;
- et créer des emplois et de l'activité économique durables — et là encore le tourisme est un réservoir d'emplois très divers.

Je vous remercie de votre attention et vous souhaite à tous un très bon salon et tout le succès possible.

Mauruuru